

WINNAAR SEH DUURZAAMHEIDSAWARD 2023



Woonnu wil adviseurs inspireren

Woonnu ziet het winnen van de SEH Duurzaamheidsaward 2023 als “een prachtige erkenning” voor de inspanningen om woningen te verduurzamen. De onderscheiding sterkt het pas drie jaar oude hypotheeklabel in de missie om – vooral adviseurs – te inspireren.

En wat extra bezieling is geen overbodige luxe, want het aantal hypotheekadviseurs dat actief en structureel met klanten in gesprek is over verduurzaming van de woning blijft achter bij de verwachtingen. “Het komt inmiddels meer en meer op de agenda, maar adviseurs zijn nog niet zo ver als wij bij de start van Woonnu hadden verwacht”, erkent distributiemanager Jeroen Strumpel.

Minder expertise nodig dan gedacht

Een goede verklaring ervoor heeft hij niet. “Ze denken wellicht dat ze zelf expert op energiegebied moeten zijn om er serieus met klanten over te kunnen spreken. Maar dat is niet nodig. Natuurlijk, het helpt als je er zelf enige ervaring mee hebt, het helpt als je er basiskennis van hebt, maar het is niet noodzakelijk. Er zijn tools – voor zowel adviseurs als voor consumenten – die heel eenvoudig inzicht geven in mogelijke energiebesparende voorzieningen.”

De behoefte daaraan is bij klanten enorm, vervolgt Eefje Sejsener, marketingmanager van Woonnu. “Onze onderzoeken wijzen dat keer op keer uit. Maar klanten zien door de bomen het bos niet meer. Ze willen ontzorgd worden. Dat kunnen adviseurs, door inzicht te geven en klanten te verbinden aan

betrouwbare partijen die de verduurzamingsmaatregelen daadwerkelijk kunnen aanbrenge(n).”

Ontzorging door Susteen

Eén van de pijlers onder de propositie van Woonnu is de samenwerking met Susteen. Die organisatie voorziet huishoudens van energieadvies en zorgt voor realisatie van de verduurzamingsmaatregelen. Susteen bezoekt klanten thuis en brengt gedetailleerd in kaart welke maatregelen er mogelijk zijn. Ook geeft Susteen de garantie af dat bepaalde maatregelen leiden tot een bepaald energielabel.

Vanaf energielabel B (en hoger) krijgen klanten van Woonnu rentekorting. “Die label-garantie is belangrijk voor mensen”, stelt Sejsener. “De energieprijzen fluctueren en dus ook de energielasten. Maar die rentekorting is zeker en staat voor de rest van de looptijd vast.”

Verduurzamingscheck

Aan de inzet van Susteen gaat de Verduurzamingscheck vooraf. Het is een online tool, die Woonnu online kosteloos beschikbaar stelt voor klanten én adviseurs. “In twee minuten tijd wordt voor een woonadres zichtbaar welk energielabel haalbaar is en

wat de te nemen maatregelen kosten”, claimt Strumpel. “Die koppeling aan het te behalen energielabel is uniek.”

De check maakt ook de terugverdientijd en de waardestijging van de woning zichtbaar en natuurlijk het mogelijke rentevoordeel. “Sinds kort is onze Verduurzamingscheck ook beschikbaar via de adviessoftware van Figlo.”, zegt Strumpel. “De uitkomsten kan de adviseur zo meenemen in het adviesrapport.”

Showroom voor inspiratie

De derde pijler waarop Woonnu haar beleid stoelt, is kennisdeling. Dat gebeurt via Masterclasses – zoals in mei nog op het SEH Congres – via blogs op de website en sociale media. Aanvullend is er, samen met Dukers & Baelemans, een speciale training voor adviseurs ontwikkeld. “Die wordt fysiek gegeven in de WoonWijzerWinkels in Rotterdam, Tiel of Kerkrade”, vertelt Sejsener. “Het is heel inspirerend om door die showroom te lopen en te zien wat er allemaal mogelijk is.”

Ze sprak er onlangs een adviseur die eigenlijk sceptisch staat tegenover alle maatregelen om klimaatverandering tegen te gaan. “Echt heel sceptisch, hoor. Maar hij merkt dat zijn klanten er steeds vaker naar vragen. Dus ja, hij is zich er daarom toch in gaan verdiepen en heeft tot zijn eigen verrassing ontdekt hoeveel financieel voordeel ermee gemoeid is.”

Woonnu wil ervaringen van zowel adviseurs als consumenten zo veel mogelijk delen met de buitenwereld. “Best practices, die mensen kunnen inspireren ermee aan de slag te gaan. De aarde zit nu al op 1,2 graden opwarming, terwijl in internationale

- › klimaatknooppunten de grens is gesteld op maximaal 1,5 graad. De urgentie is er”, benadrukt ze. “Daarnaast is het gewoon een heel mooi en actueel thema om met klanten, zeker ook bestaande klanten, in gesprek te gaan.”

Start-up vanuit NN

Woonnu is voortgekomen uit Nationale-Nederlanden. Strumpel benadrukt dat Woonnu echt een aparte onderneming is. “Woonnu is doelbewust als start-up naast NN opgezet. We moeten onze eigen broek ophouden. Ons marketing- en distributie-beleid bepalen we helemaal zelf, onze productvoorwaarden zijn anders en de servicing is uitbesteed aan Quion.”



Woonnu heeft als missie duurzaam wonen voor iedereen mogelijk te maken. De geldverstrekker is opgezet als regiepartij, die vanuit meerdere bronnen kan worden gefund. “We werken met een select aantal adviseurs samen, grote ketens en gespecialiseerde kantoren”, licht de distributiemanager toe. “Daarnaast zijn we voor adviseurs beschikbaar via diverse serviceproviders.”

Duurzaam Voordeel Hypotheek

Tot de nieuwe initiatieven van Woonnu behoort een pilot met de Duurzaam Voordeel Hypotheek. Seijsener: “We helpen klanten daarmee om naar energielabel A te verduurzamen. Daartoe wordt vooraf een maximaal investeringsbedrag vastgesteld. Dat bedrag is meegenomen in de hypotheek, vergelijkbaar met het meefinancieren van een badkamer of keuken. Susteen zorgt ervoor dat energielabel A binnen een jaar na het passeren van de hypotheek ook daadwerkelijk wordt gerealiseerd. De rentekorting gaat echter al gelijk in, waardoor de maandlast direct lager wordt.”

Er gelden een paar voorwaarden om in aanmerking te kunnen komen voor de Duurzaam Voordeel Hypotheek. De belangrijkste is dat het om een tussenwoning, hoekwoning of 2-onder-1-kapwoning moet gaan, die is gebouwd tussen 1965 en 2000. “We zijn bezig om dat jaartal 1965 te vervroegen”, voegt Seijsener toe.

Makelaars

Aanvullend op de Duurzaam Voordeel Hypotheek helpt Woonnu makelaars om huizen met een lager energielabel gemakkelijker te verkopen. Strumpel: “We richten ons met name op kantoren

die makelaardij en hypotheekadvies onder één dak hebben. Zij kunnen de beschikking krijgen over een tool, die snel duidelijk maakt voor welk bedrag het energielabel van een te koop staande woning gegarandeerd op (minimaal) label A uitkomt. De uitkomsten worden verwerkt in een visual, die ze aan de woninginformatie op Funda kunnen toevoegen.”

Woonnu wil nog een andere hobbel slechten, namelijk het aanvragen van subsidie. Dat is momenteel nog verre van eenvoudig. Woonnu gaat dit najaar samenwerken met simpelsubsidie.nl om consumenten en adviseurs te ontzorgen bij hun subsidieaanvraag. //

